



Photos, from left to right: "Unglued" by Christopher Weed, "One Nation" By David Ocelotl Garcia, "Mountains" by Gordon Huether, "Kou-Prey" by Vanny Chanel

Five Year Public Art Plan 2024-2028

Situated on the plains and hills east of Denver with a majestic view of the Rocky Mountains to the west, Aurora, Colorado, is home to more than 386,000 residents, 250+ ethnic eateries, 103 miles of trails, 99 developed parks, 8,000 acres of open space and more than 350 pieces of public art. (VisitAurora.com).

Within this incredible environment, the City of Aurora's Public Art program has thrived since 1993. Public art enhances our public spaces, anchors our local gathering places and commercial centers and offers memorable one-of-a-kind experiences within the public realm. Public art is accessible to everyone in the community, enhances the quality of life for all citizens, increases access to art experiences and educates citizens on a variety of topics from history to modern social issues.

Every five years, the Art In Public Places Commission (AIPPC) develops a new plan for the Art in Public Places Program (AIPP). This Five-Year Plan identifies goals and objectives for the AIPP program for implementation between 2024-2028. Over two dozen individuals participated directly with this plan through interviews, focus groups and work sessions, along with more than 400 residents who responded to an online survey.

Mission: The mission of the Art in Public Places Program (AIPP) is to capture the pulse of the community by contributing to neighborhood development and economic vitality and by engaging the many voices of Aurora through art and culture.

Vision: The City of Aurora Art in Public Places envisions establishing a unique identity for the City of Aurora while contributing to the civic pride of the community and creating a sense of place. The variety of media and styles reinforces and expands Aurora's commitment to improving the aesthetic character of its public places. Public Art in Aurora encourages interaction and meaningful connections among diverse communities while educating people about the value of the arts in their community.

GOALS

- Goal 1: Build awareness around the public art plan and augment the brand of AIPP program.
- Goal 2: Embrace and encourage diversity, equity and inclusion in all aspects of aurora's public art program and collection.
- Goal 3: Prioritize public art projects that align with city initiatives and placemaking efforts
- Goal 4: Be excellent stewards of the public art collection
- Goal 5: Streamline AIPP policies and processes

PRIORITIZED LOCATIONS FOR ART

One of the main tasks in developing a Five-Year Public Art Plan is to select sites throughout Aurora for artwork. The full plan includes criteria and a prioritized list of potential locations for artwork, including Peoria Crossing, the Justice Center and Veterans Housing at Liberty View.

To read the full plan, visit AuroraGov.org/PublicArt.



In a 2023 Aurora Public Art Survey, an overwhelming majority—over 93%-- of residents affirmed that "public art adds value to their community."

When asked to articulate how public art adds value, the top responses were that public art:

"...provides artwork that the whole community can enjoy and interact with for free."

"...creates a sense of place and helps make our public spaces more memorable."

"...contributes to our community pride and our sense of belonging."

"...provokes thought and can create positive changes in our society."



Fotos, de izquierda a derecha: "Unglued" de Christopher Weed, "One Nation" de David Ocelotl García, "Mountains" de Gordon Huether, "Kou-Prey" de Vanny Chanel

Plan de Cinco Años de Arte Público 2024-2028

Situada en las llanuras y colinas al este de Denver con una vista majestuosa de las Montañas Rocosas hacia el oeste, Aurora, Colorado, es el hogar de más de 386,000 residentes, más de 250 restaurantes étnicos, 103 millas de senderos, 99 parques, 8,000 acres de espacio abierto y el quinto aeropuerto más transitado del país (DEN). (VisitAurora.com).

Dentro de este increíble entorno, el programa de Arte Público de la Ciudad de Aurora ha prosperado desde 1993. El arte público mejora nuestros espacios públicos, ancla nuestros lugares de reunión y centros comerciales locales y ofrece experiencias únicas y memorables dentro del ámbito público. El arte público es accesible para todos en la comunidad, mejora la calidad de vida de todos los ciudadanos, aumenta el acceso a experiencias artísticas y educa a los ciudadanos sobre una variedad de temas, desde la historia hasta cuestiones sociales actuales.

Cada cinco años, Art In Public Places Commission (la Comisión de Arte en Lugares Públicos, AIPPC por sus siglas en inglés) desarrolla un nuevo plan para el Art in Public Places Program (el Programa de Arte en Lugares Públicos, AIPP por sus siglas en inglés). Este Plan de cinco años identifica metas y objetivos para el programa AIPP para su implementación entre 2024-2028. Más de dos docenas de personas participaron directamente en este plan a través de entrevistas, grupos focales y sesiones de trabajo, junto con más de 400 residentes que respondieron a una encuesta en línea.

Misión: La misión del Programa Arte en Lugares Públicos es capturar el pulso de la comunidad contribuyendo al desarrollo del vecindario y la vitalidad económica e involucrando las muchas voces de Aurora a través del arte y la cultura.

Visión: El Arte en Lugares Públicos de la Ciudad de Aurora prevé establecer una identidad única para la Ciudad de Aurora y al mismo tiempo contribuir al orgullo cívico de la comunidad y crear un sentido de pertenencia. La variedad de medios y estilos refuerza y amplía el compromiso de Aurora de mejorar el carácter estético de sus lugares públicos. Public Art in Aurora fomenta la interacción y las conexiones significativas entre comunidades diversas y, al mismo tiempo, educa a las personas sobre el valor de las artes en su comunidad.

OBJETIVOS

- Meta 1: Crear conciencia sobre el plan de arte público y aumentar la marca del programa AIPP.
- Meta 2: Abrazar y fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión en todos los aspectos del programa y colección de arte público de aurora.
- Meta 3: Priorizar proyectos de arte público que se alineen con las iniciativas de la ciudad y los esfuerzos de lugar
- Meta 4: Ser excelentes administradores de la colección de arte público
- Meta 5: Optimizar las políticas y procesos de AIPP

UBICACIONES PRIORITARIAS PARA EL ARTE

Una de las tareas principales en el desarrollo de un Plan de Cinco Años de Arte Público es seleccionar sitios en toda Aurora para obras de arte. El plan completo incluye criterios y una lista priorizada de ubicaciones potenciales para obras de arte, incluidos Peoria Crossing, el Centro de Justicia y Viviendas para Veteranos en Liberty View.

Para leer el plan completo, visite AuroraGov.org/PublicArt.



En una encuesta sobre el arte público de Aurora en 2023, una significativa mayoría (más del 93%) de los residentes afirmó que "el arte público agrega valor a su comunidad".

Cuando se les pidió que expresaran cómo el arte público agrega valor, las principales respuestas fueron que el arte público:

"...proporciona obras de arte con las que toda la comunidad puede disfrutar e interactuar de forma gratuita".

"...crea ambientes particulares y ayuda a que nuestros espacios públicos sean más memorables".

"...contribuye al orgullo de nuestra comunidad y a nuestro sentido de pertenencia".

"...provoca reflexión y puede crear cambios positivos en nuestra sociedad".